

DOSSIER DE MÉCÉNAT

- ASSOCIATION PELPASS & CIE -



SOMMAIRE

L'association	3
Le Festival	5
Proposition de mécénat	8
Liens pour devenir mécène	8



L'ASSOCIATION

Pelpass est une association de production de spectacle vivant, qui depuis plus de quinze ans, organise dans toute l'Alsace des évènements culturels autour des musiques actuelles, du théâtre de rue et des jeux.

L'ÉQUIPE

Une centaine de personnes gravite autour de l'association et participe à sa vie ainsi qu'à son bon fonctionnement. L'équipe se compose :

- D'une équipe permanente composée de 6 personnes : programmateur, administratrice, chargé.e.s de production, chargé.e.s de communication, coordinateur.
- D'un Conseil d'Administration composé de 10 personnes.
- De 80 membres actifs, qui cōtisent pour l'association.
- De 450 bénévoles, présents tout au long de l'année, aidant sur les évènements.



LE RÉSEAU

L'association dispose d'un large réseau de partenaires locaux développés depuis plus de quinze ans.

Pelpass est membre du *Syndicat des Musiques actuelles*, du réseau *Grabuge*, *Hiero Strasbourg* et de la *Fédération des MJC d'Alsace*.

L'association travaille avec de nombreux festivals : *Décibulles*, *Cabaret Vert*, *Jardin du Michel*, les *Eurockéennes*, *Chien à Plumes*, *No Logo*, etc. ainsi que de nombreuses salles strasbourgeoises comme *la Molodoï*, *l'Espace Django*, *La Grenze*, *le Pré'O*, *La Maison Bleue*, *le FAT*, *la Péniche Mécanique*, etc.

Impliquée dans la scène régionale, l'association travaille également régulièrement avec de nombreuses associations autour de soirées en coproduction, ou en échange de compétences : *DBSP*, *le Planning Familial*, *Ithaque*, *Nigloo*, *October Tone*, *Machette Production*, *Original Tape Records*, *Longevity*, *Ordinaire Open Air*, *Contre-Temps*, *NL Contest*, *Hip Hop From Elsass*, *Les Sons d'la Rue*, etc.

L'association dispose également de nombreux partenaires médias dans la région : *FIP*, *DNA*, *France Bleu Alsace*, *RBS*, *Pokaa*, *Coze*, etc...

Pelpass est soutenu par la Ville de Strasbourg, la Région Grand-Est, la Communauté Européenne d'Alsace, le Centre National de la Musique et la SACEM.



LES ACTIVITÉS

L'association Pelpass & Cie propose une programmation dense tout au long de l'année, ponctuée de temps forts, qui rythment la vie culturelle strasbourgeoise. S'ajoute à cela, la période estivale dédiée à l'animation des festivals d'été.

- **Le Pelpass Festival** est l'événement majeur de l'association avec 12 000 festivaliers sur 4 jours et plus de 50 artistes de tous horizons.

- **Le festival Paye Ton Noël**, occupe une place importante dans la vie culturelle alternative strasbourgeoise pendant les fêtes de fin d'année mêlant concerts et spectacles d'art de rue.

- **Le Fanfarodoï**, festival de fanfares se déroulant sur trois jours dans la salle du Molodoï et sur l'espace public.

- **Les Ind'Hip Hop Sessions**, mettent en avant toute l'année des artistes de la scène hip hop indé francophone et internationale

- S'ajoute à cela la programmation de saison, qui s'étend d'octobre à juin, avec une moyenne de 2 événements par mois.

- La période estivale est consacrée à l'animation des festivals du Grand Est : Jardin du Michel, Eurockéennes, Décibulles, Chien à Plumes, No Logo, Le Cabaret Vert et le FARSE.



LE FESTIVAL

En 2017, l'association lance le pari fou d'installer un festival open air, dédié à la découverte musicale et à la scène émergente à Strasbourg suite à ce qui devait être un événement éphémère - Les 10 ans de Pelpass -.

En quelques années, le Pelpass Festival s'impose comme un des événements majeurs dans la région et une référence en terme de découvertes sur la scène nationale avec une programmation pointue, pour un festival à taille humaine, dans lequel le bien-être des festivalier.ères est au cœur des réflexions.

PROGRAMMATION

La programmation du Le Pelpass Festival défend depuis 2017 une programmation pointue, riche en découvertes et en diversité, internationale et inclusive, respectant la parité.

En partenariat avec *FIP*, le festival profite désormais d'une visibilité au plan national et s'impose dans les réseaux professionnels comme une référence en matière d'émergence.

UN FESTIVAL ACCESSIBLE POUR TOUS.TES

Nous avons choisi depuis le lancement du festival de maintenir une politique tarifaire basse et solidaire afin que chacun.e puisse y accéder. Nous proposons de nombreux tarifs adaptés aux réalités économiques de chacun.e avec des tarifs réduits pour les étudiants et jeunes, et les demandeurs d'emplois. Nous travaillons également avec des structures sociales telles que *Tôt ou Tard* afin de rendre le festival accessible à des publics en situation de vulnérabilité.



FESTIVAL ÉCO-RESPONSABLE

Le festival est labellisé éco-manifestation d'Alsace niveau 2.

L'association met un point d'honneur à s'inscrire dans une démarche éco-responsable dans un souci de respect du site qui accueille le festival et parce qu'il faut penser à la planète et notre impact sur cette dernière.

Utilisation d'écocups réutilisables, supports de communication papier (affiches, flyers, dépliants) réalisés en papier recyclé, boissons servies en bouteilles consignées, revalorisation des déchets avec l'entreprise Schroll, utilisation de toilettes sèches afin de réduire la consommation d'eau sur le site du festival, travail en circuits-courts, mise à disposition de goudes réutilisables aux artistes du festival, etc. tant d'actions que développe l'association sur le festival afin de réduire son impact sur la planète.



FESTIVAL INDÉPENDANT

Comme de nombreux festival en France, le Pelpass Festival s'engage au travers du SMA à défendre son caractère indépendant via sa campagne «Vous n'êtes pas là par hasard».

[Communiqué]

Si vous êtes arrivé.es ici, c'est sans nul doute que vous appréciez la diversité des propositions artistiques mais aussi la convivialité, le partage, la citoyenneté, la responsabilité environnementale et sociétale qui sont au cœur de notre projet.

Bref, que vous recherchez une forme d'alternative aux rassemblements guidés essentiellement par une logique de profit.

Or, ces alternatives sont de plus en plus difficiles à faire vivre aujourd'hui sur nos territoires.

De nombreuses évolutions et transformations majeures impactent actuellement le champ des festivals musicaux : inflation des coûts de production et de fonctionnement, hausse des cachets artistiques, financements publics en baisse, mouvements de concentration économique au profit de grands groupes industriels et financiers, nouvelles contraintes et charges en matière de sécurité et de législation sonore, fragilisation des structures du fait de la crise sanitaire...

Face à ces obstacles, nous ne baissons pas les bras, au contraire nous redoublons d'efforts ! En s'associant avec plus de 100 festivals partageant nos valeurs partout en France, nous avons décidé d'agir afin de pouvoir continuer de vous proposer des festivals accessibles, accueillant dignement publics et artistes dans toute leur diversité et travaillant avec le tissu local.

Des festivals ouverts, soucieux de leur impact et appuyés par une autre vision de l'économie, plus humaine, plus sociale et plus solidaire. Nous sommes persuadé.es que ces valeurs sauront faire la différence.

PROPOSITION DE MÉCÉNAT

L'association Pelpass & Cie est une association soumise au régime juridique du droit local, relevant de la loi de 1908. Tel que défini dans l'article 238bis du Code Général des Impôts, l'association est habilitée à bénéficier du mécénat des entreprises et particuliers et à délivrer un reçu fiscal.

Conformément à la loi N°2003-709 sur le mécénat, le soutien financier ouvre droit à une réduction de l'impôt sur les sociétés de 60% du montant du don dans la limite d'un plafond de 0,5 % du chiffre d'affaires (pour les entreprises) et une réduction d'impôts de 66% du montant du don (pour les particuliers).

Les entreprises partenaires peuvent également faire le choix d'un soutien en nature (prêt ou achat de matériel, fournitures etc...) ou en compétences. A ce titre, les dons seront valorisés par l'entreprise à leur juste prix.

Devenir mécène du Pelpass Festival c'est :

- Soutenir un festival aux fortes valeurs associatives
- S'impliquer dans la vie culturelle strasbourgeoise
- S'engager dans une démarche culturelle à taille humaine
- Défendre la scène émergente et indépendante

Voici, à titre indicatif, un exemple de soutien financier en tant qu'entreprise.

Don	2 000€
Déduction d'impôts	1 200 €
Contre-partie	17 places pour le festival (valeur de 500€)
Valeur résiduelle (montant du don après déduction d'impôt et contre-partie)	≈ 300 €

POUR DEVENIR MÉCÈNE

Pour devenir mécène de l'association Pelpass, il vous suffit de remplir le formulaire suivant :

<https://www.helloasso.com/associations/pelpass-cie/formulaires/2>

Pour toute questions, vous pouvez nous contacter à l'adresse : fx@pelpass.net